

ОК	Вибірковий освітній компонент 6.1 «Дизайн туристичних об'єктів»
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	022 Дизайн / Дизайн одягу(взуття)
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс (5 семестр)
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекційні/практичні)	Усього 150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год, 10 год. консультацій, 110 год. самостійних
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну
Автор ОК	Доц. Авраменко Д.К.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Основи проектування, колористики в дизайні і композиція
Що буде вивчатися	Розробка і ефективна візуалізація туристичних брендів ОТГ або міста та слогану який буде спрямовано на створення позитивного туристичного іміджу громади в Україні та за кордоном, промоцію культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу громади та використовуватиметься в рекламних, промоційних та інших заходах
Чому це цікаво/треба вивчати	Дизайн туристичних об'єктів нерозривно пов'язаний графічним дизайном та взаємодоповнює один одного. Тому вивчення дизайну туристичних об'єктів, його трендів та сучасних тенденцій є досить важливим для опанування спеціальності дизайн.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студент зможе комплексно аналізувати теоретичні та практичні закономірності створення туристичних об'єктів як цілісного продукту дизайну.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Студент володітиме базовими знаннями з історії і розвитку дизайну туристичних об'єктів, що

	дозволить використовувати їх при опануванні і професійного росту та власних творчих пошуках.
Інформаційне забезпечення	В стані розробки
Web-посилання на (опис дисципліни)силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	В стані розробки